

**SE EXTIENDE LA CONVOCATORIA HASTA EL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2013. TODAVÍA
PODÉS PARTICIPAR DEL CONCURSO CREATIVO PAR DE ESTE AÑO! SUMÁTE!!**

Por segundo año consecutivo, [Fundación Par](#) abre la convocatoria a su **Concurso Creativo
Par 2013** que se

realiza gracias al apoyo de
[cienradios.com](#)

y
[Ad Republic](#)
, y está dirigido exclusivamente a estudiantes universitarios (con o sin discapacidad) que
cursen la carrera de Publicidad en cualquier universidad del país.

Las tres mejores piezas seleccionadas ganadoras serán producidas por [cienradios.com](#) y [A
d Republic](#)

y transmitidas durante cuatro meses de manera rotativa en los segmentos de publicidad de las
radios que integran esta red, mientras que las piezas gráficas serán difundidas en las páginas
webs y redes sociales de la

[Fundación Par](#)
,
[cienradios.com](#)

y
[Ad Republic](#)
.



CONCEPTO DEL CONCURSO

La creación de frases o ideas que apoyen los objetivos planteados para esta campaña.

Las piezas deberán estar, preferentemente, reforzadas con una frase final y el Slogan, los cuales, serán utilizados para el resto de las piezas creadas para esta campaña de concientización.

Tenés hasta el 13 de Septiembre para entregar digital via email: comunidad@fundacionpar.org.ar o comunicaciones@fundacionpar.org.ar
o en físico (CD) por correo a Thames 808, CABA, Argentina.
[VER BASES Y CONDICIONES](#)
del Concurso.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA:

- Incentivar la participación activa de las personas con discapacidad en las distintas actividades que se generan para su desarrollo integral (educativo, social o laboral)
- Invitar a las personas sin discapacidad a generar vínculos de apoyo y comprensión hacia las personas con discapacidad en el ámbito social, laboral y educativo.
- Invitar a las personas con o sin discapacidad a fortalecer la información y conocimientos sobre la temática de inclusión e igualdad de las personas con discapacidad en Argentina.
- Posicionar a Fundación Par, celebrando que durante 25 años de actividad ininterrumpida la fundación ha generado nuevas oportunidades en materia de educación, empleo y participación en el ámbito social de personas con discapacidades motoras, sensoriales y/o viscerales

¿CÓMO PARTICIPÁS?

Para participar podés trabajar solo, en dupla o un grupo de máximo tres personas, y debes crear en base a los objetivos un spot radial y una pieza gráfica con el mismo concepto:

pieza radial (exclusivamente guión del spot radial)

pieza gráfica (843x403px en formato JPG, PNG y PDF)

1. **ANUNCIANTE:** Fundación Par

SERVICIO:ONG

MEDIO: Radio

DURACIÓN: Radio spot 30/40"

1. **ANUNCIANTE:** Fundación Par

SERVICIO: ONG

MEDIO: Gráfico

MEDIDAS: 843x403 px

Target:

Sexo: hombres y mujeres (personas con o sin discapacidad)

Edad: 15 años en adelante.

Nivel Socioeconómico: B-C-D

Slogan:

Fundación Par

25 años igualando oportunidades

3 GANADORES SERÁN SELECCIONADOS:

LAS PIEZAS RADIALES SERÁN PRODUCIDAS Y DIFUNDIDAS POR

WWW.CIENRADIO.COM

LAS PIEZAS GRÁFICAS SERÁN DIFUNDIDAS POR TODAS LAS

REDES SOCIALES Y LAS PÁGINAS WEB DE FUNDACIÓN PAR Y AD REPUBLIC!

SUMÁTE: VIVIMOS EN LA SOCIEDAD QUE CONSTRUIMOS ENTRE TODOS!

DESCARGÁ AQUÍ LAS BASES Y CONDICIONES

** **

FUNDACIÓN PAR

La Fundación Par apuesta a la autodeterminación de las personas con discapacidad, incentivándolas a que sean ciudadanos proactivos e independientes para valerse en esta sociedad como un *par*, como uno más. Consideran que la diversidad enriquece, y que todas las personas tienen diferentes capacidades más allá de la discapacidad que se pueda poseer. Por eso, movilizan todos sus recursos para generar una sociedad más justa y más inclusiva, con igualdad de oportunidades para todos.

La misión de la Fundación es Promover la inclusión de personas con discapacidad y fortalecer en la sociedad el derecho de igualdad de oportunidades. Enfocan su acción en la formación e integración laboral competitiva, la inclusión educativa y la promoción de los derechos humanos y ciudadanos de las personas con discapacidad.

Vivimos en la sociedad que construimos entre todos.

[Fundación Par: 25 años Igualando Oportunidades.](#)

Más información:

www.fundacionpar.org.ar

www.facebook.com/Fundacion.Par

www.Youtube.com/FundacionPar

@FundacionPar

comunidad@fundacionpar.org.ar

comunicacion@fundacionpar.org.ar

Ad Republic

www.facebook.com/adrepublic

Visitá también:

www.cienradios.com