

A continuación compartimos con todos a los tres seleccionados como Ganadores de nuestro

## II Concurso Creativo PAR!



**25 años**  
igualando oportunidades  
**FUNDACIÓN PAR**  
1988 - 2013

### GANADORES DEL II CONCURSO CREATIVO PAR!

Dupla:

**Dana Ursino -  
Agostina Pellegrino**  
Universidad Abierta  
Interamericana

Dupla:

**Ludwing Matthews  
- Sabrina Cabral**  
Universidad  
Empresarial Siglo 21

Individual:

**Daniela Roman**  
Universidad Abierta  
Interamericana

**FELICIDADES Y GRACIAS!**  
La Creatividad a favor de la Inclusión  
+ info: [www.fundacionpar.org.ar](http://www.fundacionpar.org.ar)

---

Este concurso es posible gracias al apoyo de:




Gracias al apoyo de Ad Republic y Cienradios, este año se realizó el II Concurso Creativo PAR, dirigido a Estudiantes de Publicidad de todo el país, cómo una herramienta para incentivar a estos futuros profesionales a generar campañas de bien público.

El premio para los ganadores de este año:

**Los Spots Radiales serán producidos y transmitidos por cienradios.com durante cuatro meses.**

**Las Piezas Gráficas serán utilizadas y difundidas durante seis meses en nuestras redes sociales**

[www.facebook.com/fundacion.par](http://www.facebook.com/fundacion.par)

[www.facebook.com/parfundacion](http://www.facebook.com/parfundacion)

[www.twitter.com/FundacionPar](http://www.twitter.com/FundacionPar)

Agradecemos a todos los participantes de las distintas Universidades y sus Carreras de Publicidad (Universidad Abierta Interamericana, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales, Universidad Empresarial Siglo 21) por sumarse este año e incentivar la creatividad a favor de la inclusión.

**Los tres seleccionados como Ganadores de este año**

**- Dana Ursino - Agostina Pellegrino de la Universidad Abierta Interamericana**

**- Ludwing Matthews - Sabrina Cabral de la Universidad Empresarial Siglo 21**

- **Daniela Roman de la Universidad Abierta Interamericana**

**FELICIDADES A TODOS**

**GRACIAS POR SER PARTE DE LA FUNDACIÓN PAR!**